

第26回 同友会経済サミット

提 言 書

高度なグローバル人材の雇用とその環境 ～ e コモンズ 構想の実現に向けて～

2020年3月26日

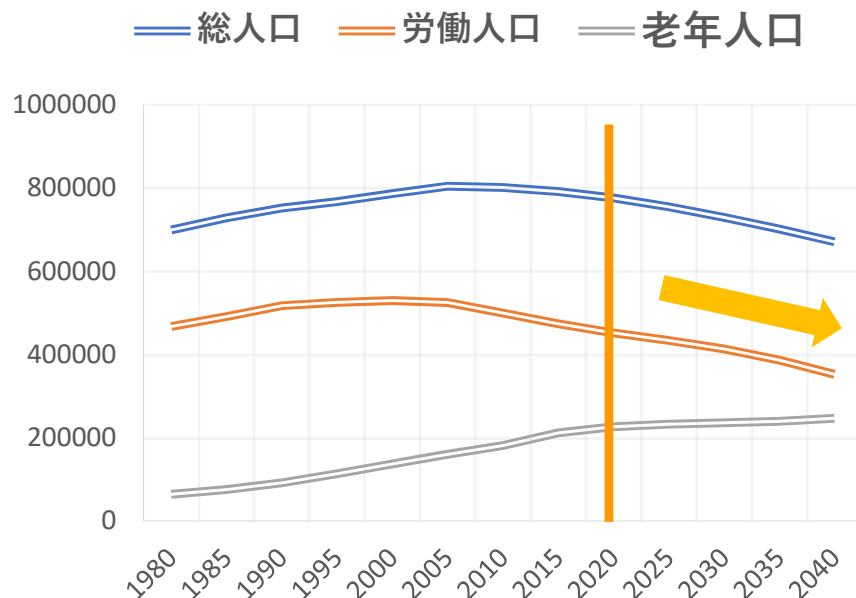
浜 松 経 済 同 友 会
政策委員長 石 川 雅 洋

次 第

- I 背景と狙い
- II 「e コモンズ構想」の概要
- III 活動の進め方
- IV 高度外国人材雇用就労促進研究会
- V 活 動
 - A) 人材・企業マッチング W/G
 - B) 外国人材サポート W/G
 - C) 浜松情報発信 W/G
- VI 提 言

I 背景と狙い

1) 浜松市の人口推移



- ・ 労働人口の減少
- 今後10年間で約10%ずつ減少

- ・ 労働人口の減少
- ・ 経済、産業のグローバル化

2) 浜松企業の海外進出



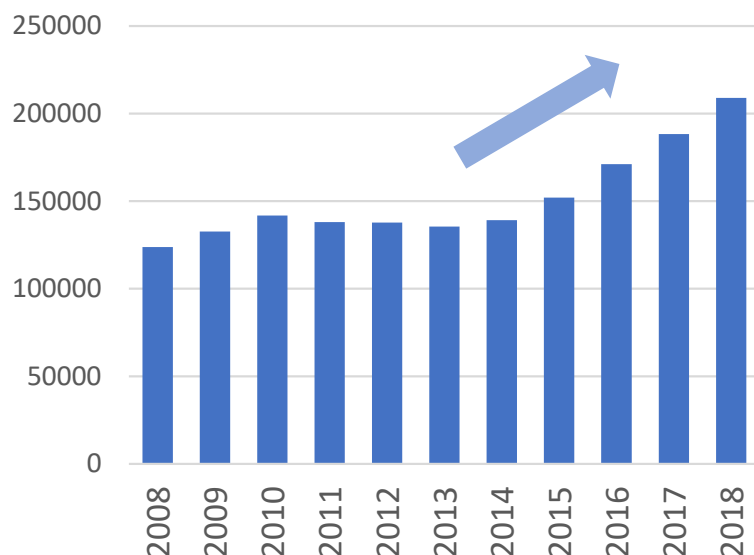
- ・ 企業の海外進出の増加
- 過去10年間でアジアを中心に約1.5倍

「グローバル人材の重要性」

I 背景と狙い

1) 日本への留学生推移

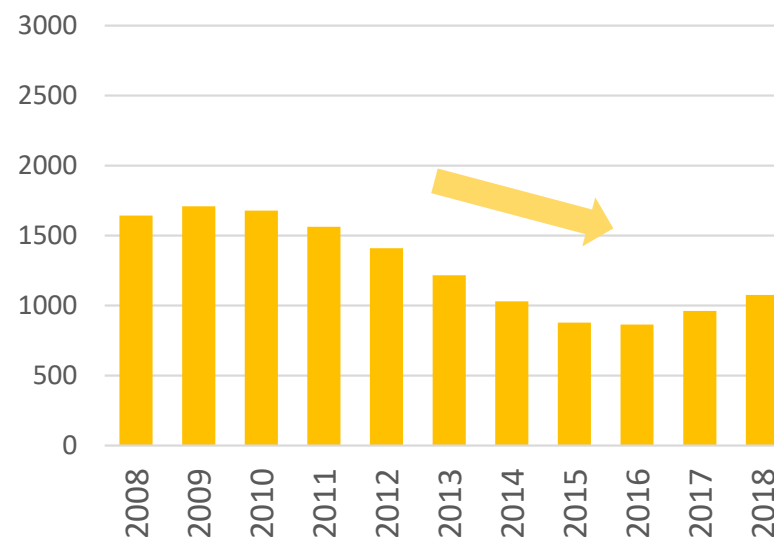
(高等教育機関)



- ・外国人留学生が増加
→10年間で約1.8倍に増加

2) 静岡県への留学生推移

(高等教育機関)



- ・外国人留学生が**減少**
- ・県内に就職するのは **約15%**

- ・静岡県、浜松市の知名度が低い
- ・留学生の県内就職率が低い

グローバル化が進んでいく中で
「高度なグローバル人材の雇用」

I 背景と狙い

【目的】 「グローバル人材と**共生・共栄**できる関係を構築し、
浜松の産業をより一層**活性化**させる」

【狙い】 ・グローバル人材から**選ばれる街**、HAMAMATSU
・グローバル人材が**活躍できる街**、HAMAMATSU



【テーマ】 “ 高度なグローバル人材の雇用とその環境 ”
「グローバル人材と浜松の企業との**マッチング**」

「高度外国人材就労・雇用研究会」 発足

<参加メンバー>

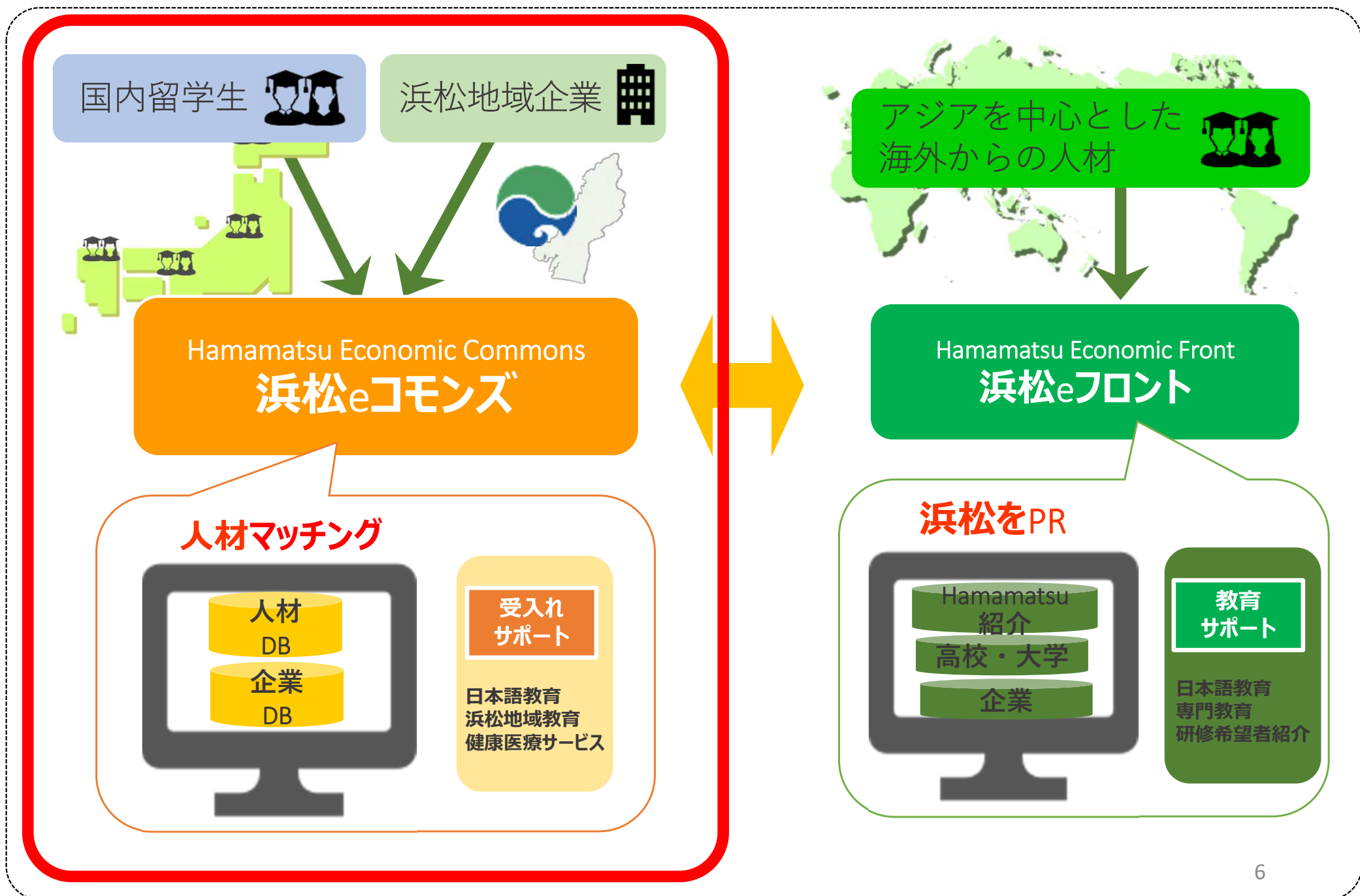
- ・ 浜松経済同友会、浜松商工会議所
- ・ 静岡大学、静岡文芸大、オイスカ高校
- ・ 浜松市行政、HICE、U-toc
- ・ コミュニティー、ボランティア 他

..... **産
学
官**

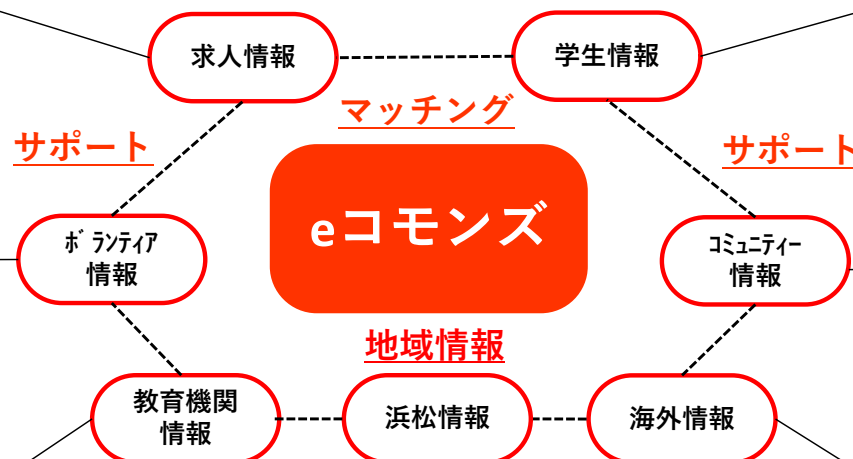
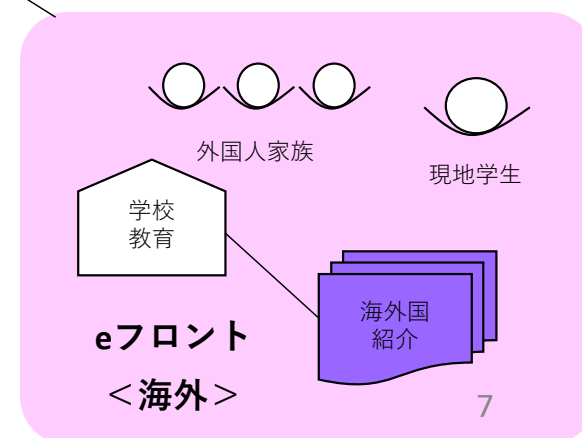
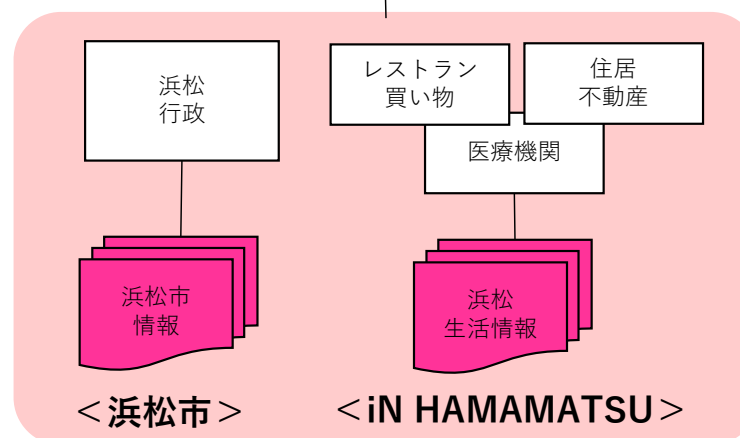
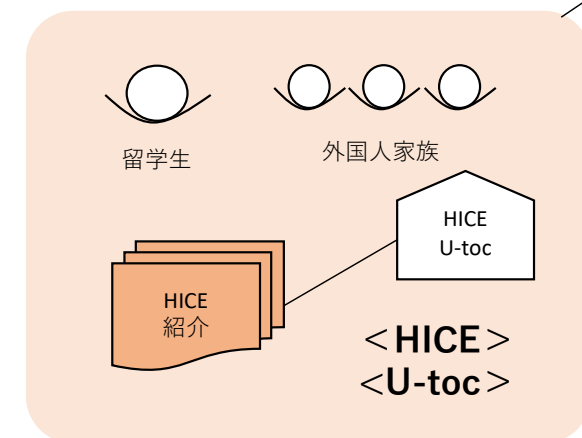
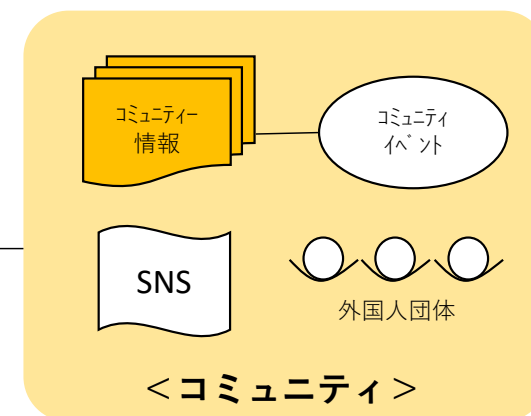
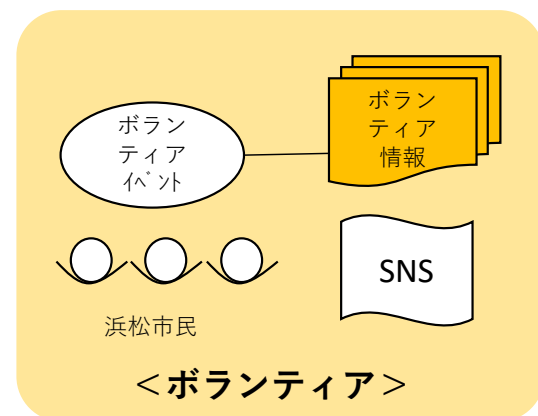
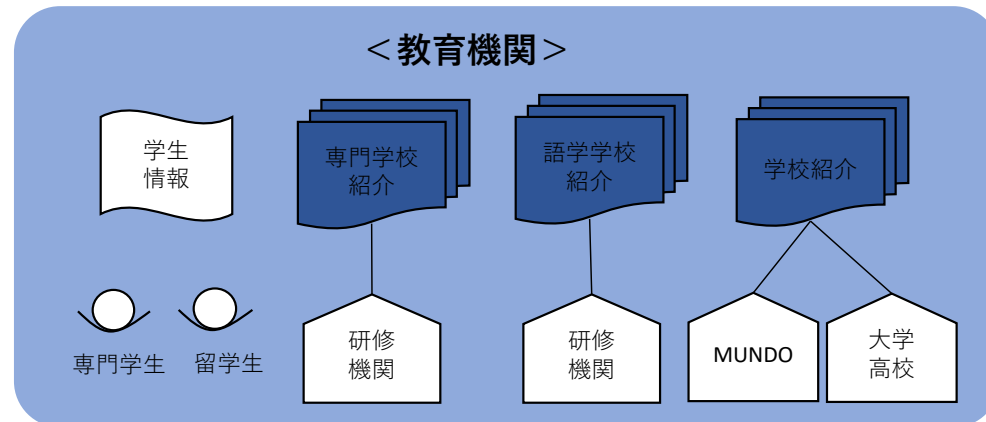
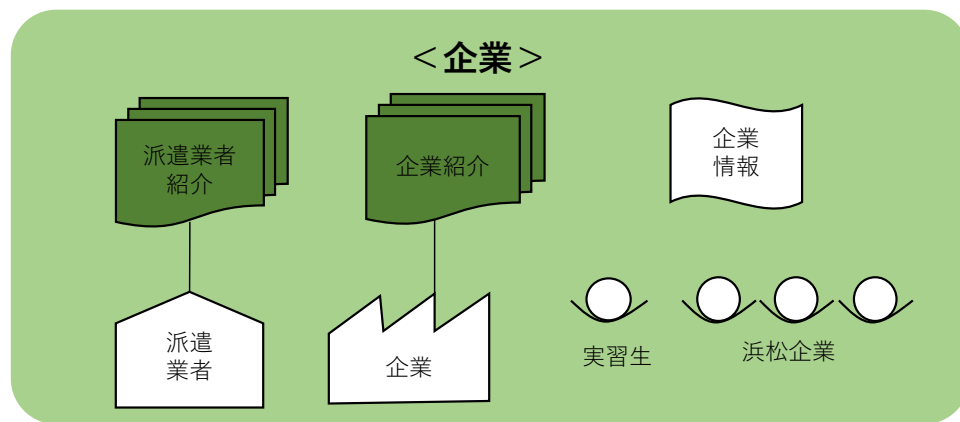


産学官 協同
“ **eコモンズ** ”

Ⅱ eコモンズ構想の概要



Ⅲ 活動の進め方 ～eコモンズに関連する情報～



Ⅲ 活動の進め方

<eコモンズ構想の実現に向けて>

活躍できる街 HAMAMATSU	A	人材・企業 マッチング	人材紹介 企業紹介 グローバル人材 企業	グローバル人材の 新規雇用促進
	B	外国人材 サポート	eコモンズ HICE 紹介 コミュニティ 情報 他メディアとのリンク	グローバル人材の 就職時のサポート
選ばれる街 HAMAMATSU	C	浜松 情報発信	eコモンズ 浜松市 情報 生活 情報 他メディアとのリンク	グローバル人材へ ・浜松をアピール ・有益な情報を提供

“ 浜松の強みを活かす ”



浜松モデル
“ eコモンズ ”

IV 高度外国人材雇用・就労促進研究会

<研究会活動実績>

発足総会：令和元年9月9日(月)

第1回 10月15日(月)

第2回 11月11日(月)

第3回 12月 9日(月) 中間発表

第4回 1月14日(火)

第5回 2月11日(火) 最終発表

会 長：齊藤 薫 (代表幹事)
副会長：加藤 正明 (副代表幹事)
守田 泰男 (〃)
委員長：石川 雅洋 (政策委員長)
副) 田村 元 (政策副委員長)
江口英和 (〃)

(オブザーバー)

池上 重弘 静岡文化芸術大学副学長
前嶋 康寿 静岡県経済産業部
佐藤 宏明 浜松市企画調整部国際課
佐藤 洋一 浜松国際交流協会
湯口 哲世 浜松商工会議所
西村 功 浜北機械金属工業協同組合

政策諮問委員会

晝馬日出男 前嶋文明 村山孝司 中村嘉宏
中野勘次郎 竹内精一 松本好司 須山宏造
野沢浩樹

A

人材・企業マッチングW/G

座 長：石川 雅洋

(アドバイザー)

寺田良太郎 (中野学園理事長)
藤巻 義博 (静岡大学特任教授)
高橋 清二 (シ・ポ・イントレスト)

(経済同友会 委員)

伊藤 友輔
稲垣 智康
内田 浩幸
古塚 孝志

B

外国人材サポートW/G

座 長：田村 元

(アドバイザー)

内山 夕輝 (U-toc)
宮城ユキミ (COLORS)
野末友貴子 (polybotics)
原田 博子 (ぴっぴ理事長)
滝浪 實 (浜松医師会会長)

(経済同友会 委員)

鈴木雅太郎
杉本 泰宣
渡部 克明

C

浜松情報発信 W/G

座 長：江口 英和

(アドバイザー)

三井いくみ (iN HAMAMATSU)
水嶋 敏成 (遠州信用金庫)
清野 訓子 (浜松市産業部)

(経済同友会 委員)

森川 厚孝
鳥居 大資
中村 仁志
晝馬 明

1、目的

「浜松の企業とグローバル人材を結ぶ」

- ・ 企業：企業が必要とする人材の情報
- ・ 人材：人材が持つスキルの情報

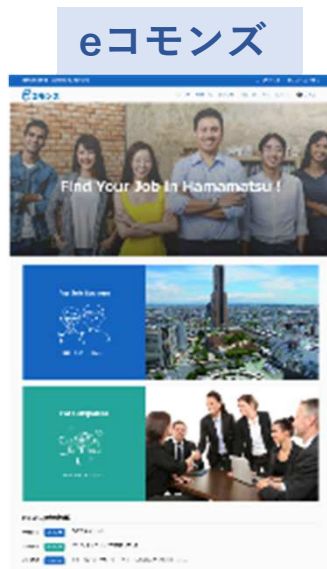
マッピング

2、マッチング方法

「システムとともに、お互いに知り合う場をつくる」

<マッチングⅠ>

★ マッチングサイト



リンク

リンク



マッピング



<マッチングⅡ>

★ 知り合う場

① 企業と大学との交流

- ・ 大学訪問
- ・ 企業訪問

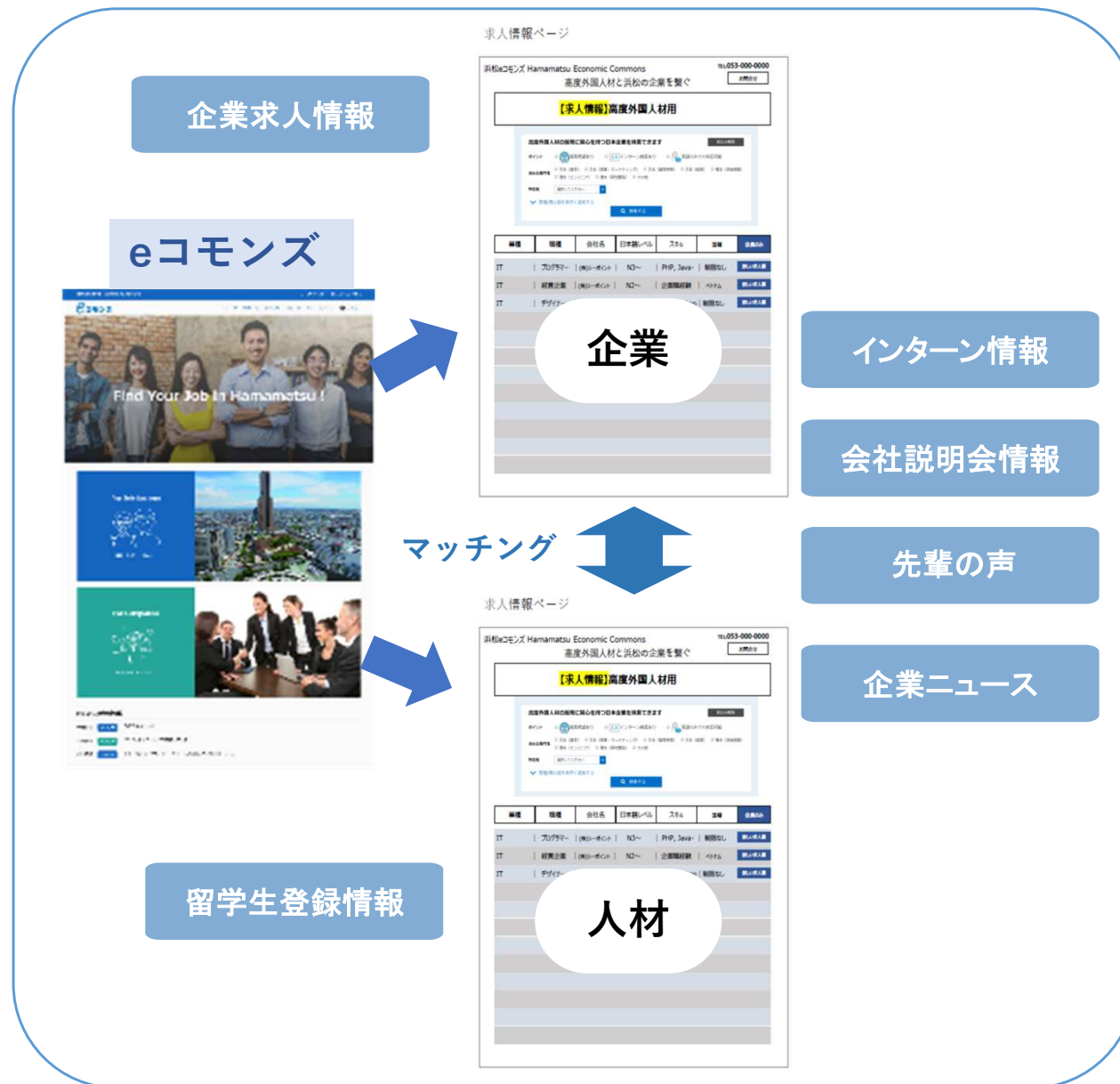


② インターンシップ研修

- ・ 受け入れ
- ・ 業務説明



<マッチングI> ★ マッチングサイト



A collage of various websites, including:

- 浜松市 (Hamamatsu City)
- 銀行 (Bank)
- 語学 (Language)
- 医療 (Medical)
- 浜松市情報 (Hamamatsu City Information)
- 観光情報 (Tourism Information)
- イベント情報 (Event Information)
- 食材・食事 (Food & Dining)

<提言> ★ 浜松ならではのマッチングサイト

<ポイント> “浜松の強み”を活かす

★ 浜松の企業数・種類の多さ

企業数 25,000社

- ・ 浜松経済同友会
 - ・ 浜松商工会議所
- との連携

★ できるだけ具体的な情報の交換

<企業>

- ・ 必要とするスキル、資格
- ・ キャリアプランの提示
- ・ 福利厚生などの条件

<人材>

- ・ 自らが持つスキル、資格
- ・ 希望するキャリアプランの提示

<ポイント>

★ サポート情報

- ・ 浜松行政
- ・ 語学教育
- ・ 医療
- ・ 銀行 など

リンク

<ポイント>

★ 浜松情報

- ・ 観光
- ・ イベント
- ・ 買い物 など

<マッチングII> ★知り合う場

① 企業と大学との交流 (大学講座への参画 & 企業への訪問)

グローバル ビジネス スタディ 講座



企業訪問



産学が連携し、お互いに知り合う場をつくる

<マッチングII> ★知り合う場

② インターンシップ研修



インターンシップ募集

面談



インターンシップ
・受入れ（異文化教育）



インターンシップ
・業務説明、体験

日本の企業風土を体感してもらい、お互いに知り合う場をつくる

<提言>

★ 知り合う場

「情報だけではなく、実際に知り合う場を増やす」

★ 企業と大学との交流

1、企業が大学を訪問する場

- ・ グローバルビジネススタディ講座

2、学生が企業を訪問する場

- ・ 浜松の企業訪問ツアー



浜松の中で定期的な交流の場をつくる

★ インターンシップ制度

1、複数のインターンシップ制度

- ・ 1 Day : 企業紹介 インターン
- ・ 2 Week : 職場体験 インターン
- ・ 3 Month : 有償 インターン

<ABP> <特定活動支援PF>



インターンシップ制度を充実させる

産学が連携し、“知り合う場作り”を仕組みに落とす

1、目的 「グローバル人材へのサポートを提供する」

- ・ グローバル人材の困り事を知る （日常生活、語学、地域、仕事 など）
- ・ グローバル人材へのサポートを検討する

2、サポート方法 「“浜松の強み”を活かしたサポートを考える」



<進め方>

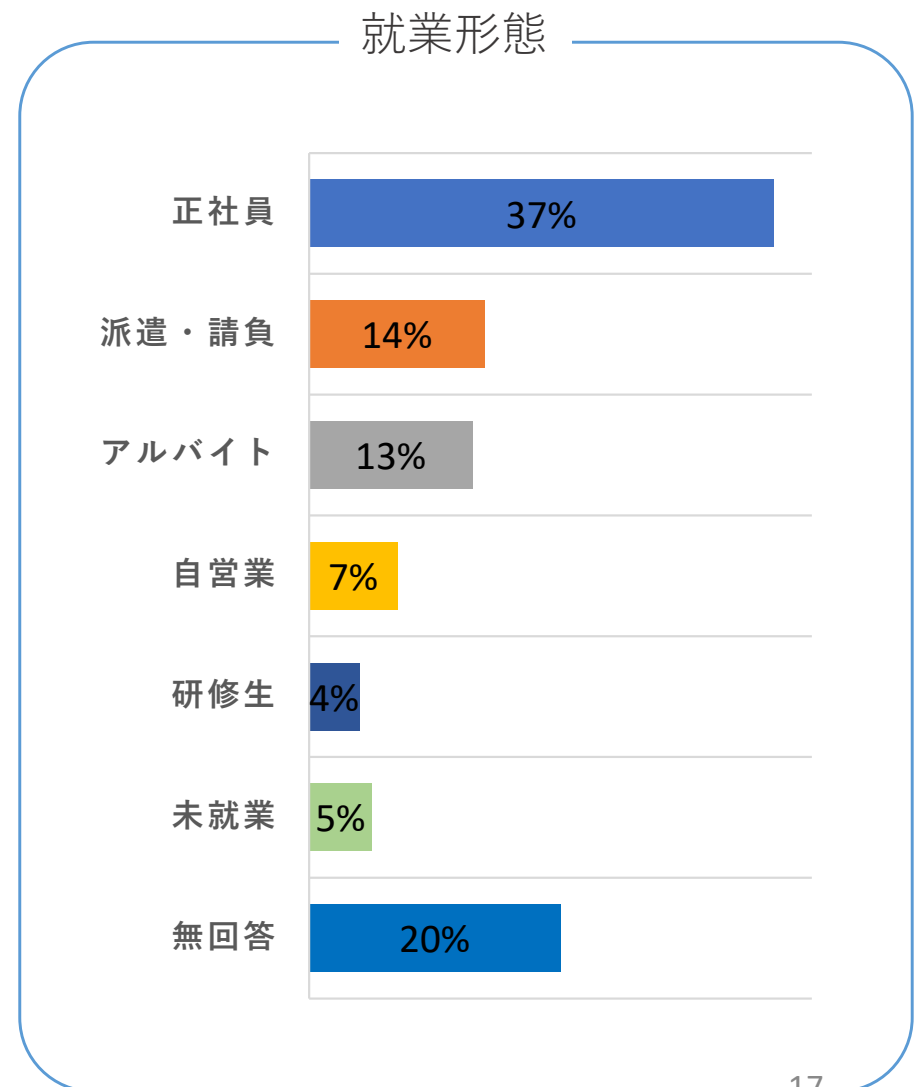
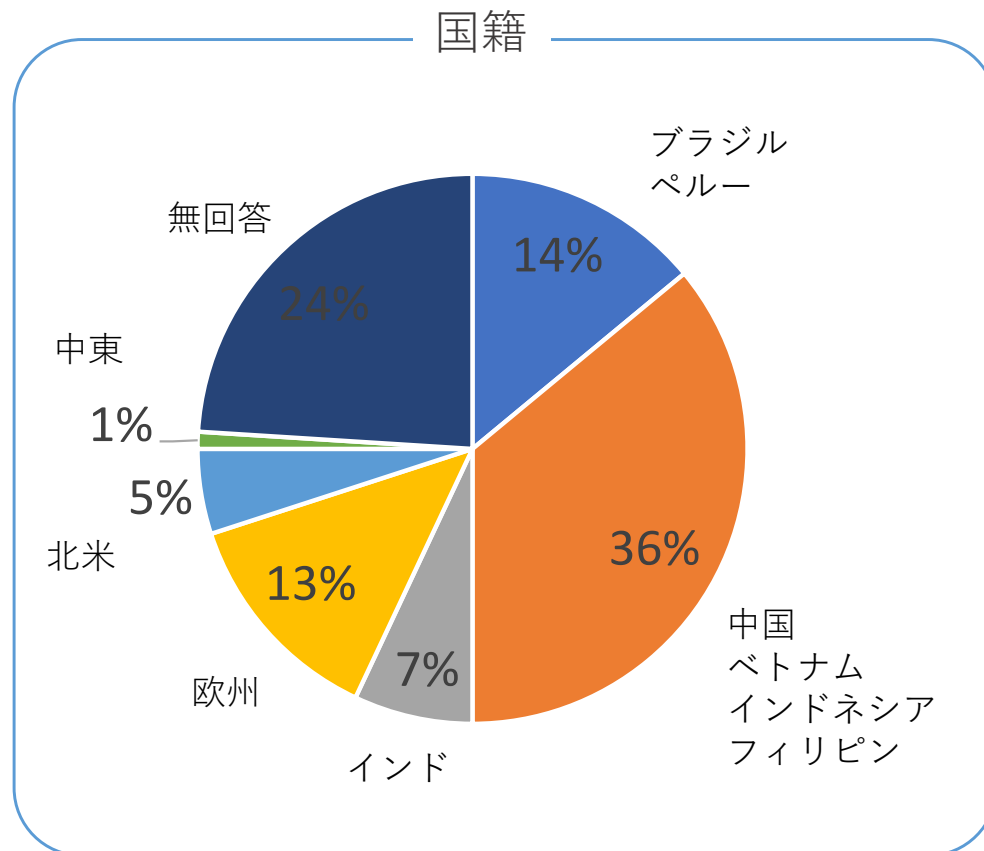
- ① アンケートによる困り事調査
- ② 現状視察
- ③ サポート体制の提言

<アンケートからみる外国人材の困り事とは>

1、回答者属性

・ 浜松市近辺就業 外国人 計110名

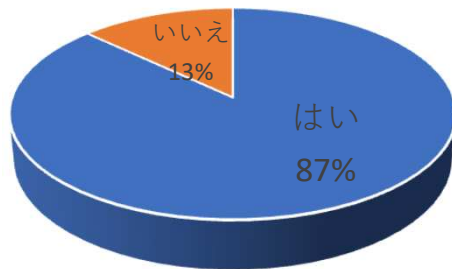
(20～40才代 70%)



<アンケートからみる外国人材の困り事とは>

2、回答内容

◆ 浜松での生活に満足していますか？



満足 : 治安の良さ、気候の良さ、人の優しさ、ロケーション
満足して : 仕事が見つけない、観光・イベントが少ない
いない 物価が高い、買物をする場所が少ない

◆ 困りごとは何ですか？

日常生活

- ・ 保険や税金の仕組み
- ・ 日本の文化、風習
- ・ 日本語が難しい
- ・ 相談する窓口がない

地域

- ・ 交流が取れない
- ・ 交流する機会が少ない
- ・ 外国籍で住居が借りられない
- ・ 育児情報がない

仕事

- ・ 日本独特の風習
- ・ 日本語が難しい
- ・ 仕事の評価が曖昧
- ・ 英語が通じない

<アンケートからみる外国人材の困り事とは>

3、まとめ

◆ 外国人市民が困っている事をまとめると・・・

- 1、日本語の問題もあり、人とのコミュニケーションが取れない
- 2、日本の文化、風習の理解、相互の理解が浅いことが問題となる
- 3、情報を得る窓口がわからず、知りたい情報が得られない

～お互いに歩み寄ることが必要～

- 1、日本語や日本の文化・風習を知る場
- 2、情報を得る窓口

<現状> ★浜松の外国人材へのサポート例



HICE
(浜松国際交流協会)

- ・ 語学教育
- ・ 外国人相談窓口
- ・ 書類申請サポート
- ・ イベント など



U-toc
(浜松市学習支援センター)

- ・ 日本語教育 (家族)
- ・ 企業地域学習支援
- ・ 異文化体験スクール

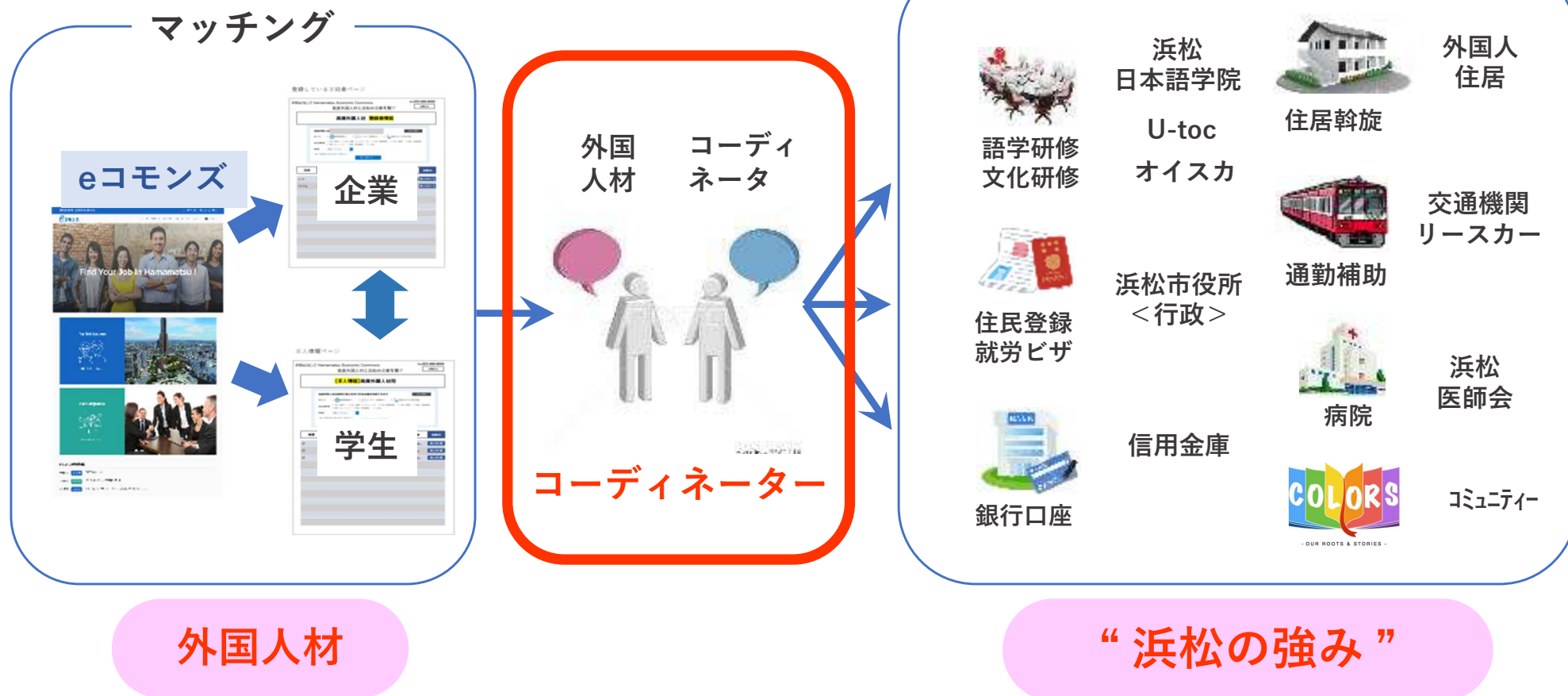


**オイスカ開発
教育専門学校**

- ・ 日本語教育 (実習生)
- ・ 日本文化教育
- ・ 専門教育

“ 浜松の強み ” を連携させることが必要

<提言> ★コーディネーターの設置



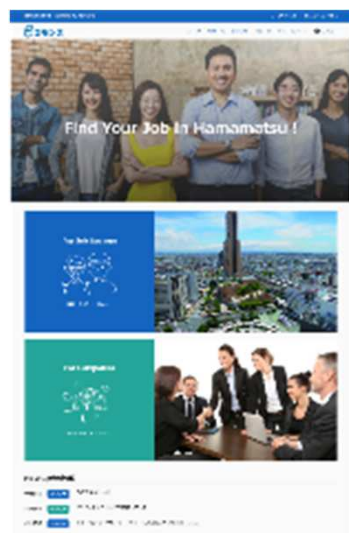
外国人材と企業をつなぐ、コーディネーター

1、目的 「浜松の良さを知ってもらう」

- ・ 浜松市の情報、生活情報
- ・ 観光情報、自然（海、川、山など）、イベント情報

2、マッチング方法 「情報型から体験型へ」 “浜松の良さ”を体感する

浜松市の紹介、浜松の情報 など



eコモンズ

リンク



浜松市役所



IN HAMAMATSU

銀行

<進め方>

- ① 現状調査
情報の収集
- ② 体験型
情報発信の提言

<現状> 浜松からの情報発信

情報



浜松市案内、観光情報



iN HAMAMATSU

観光案内



The GATE



iN HAMAMATSU



浜松観光案内



観光マップ

情報に加え、人のつながりをつくる場が重要

< 提言 > ★情報発信 + 人のつながりをつくる場 (The GATE II)



民間主導の “多目的なコミュニティースペース”

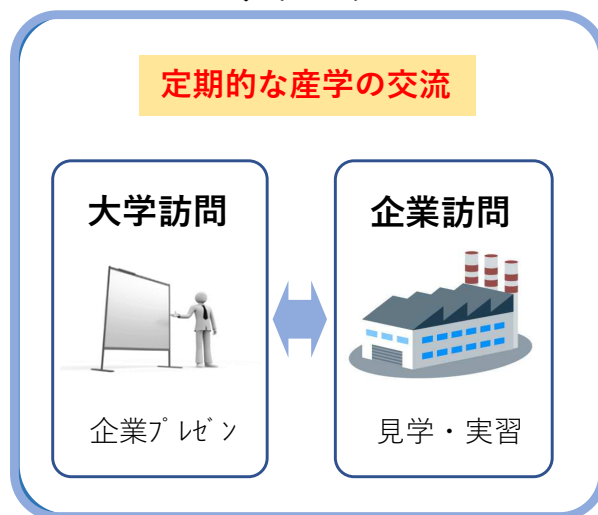
V 活動

～eコモンズ全体の流れ～

<マッチングⅠ>



<マッチングⅡ>



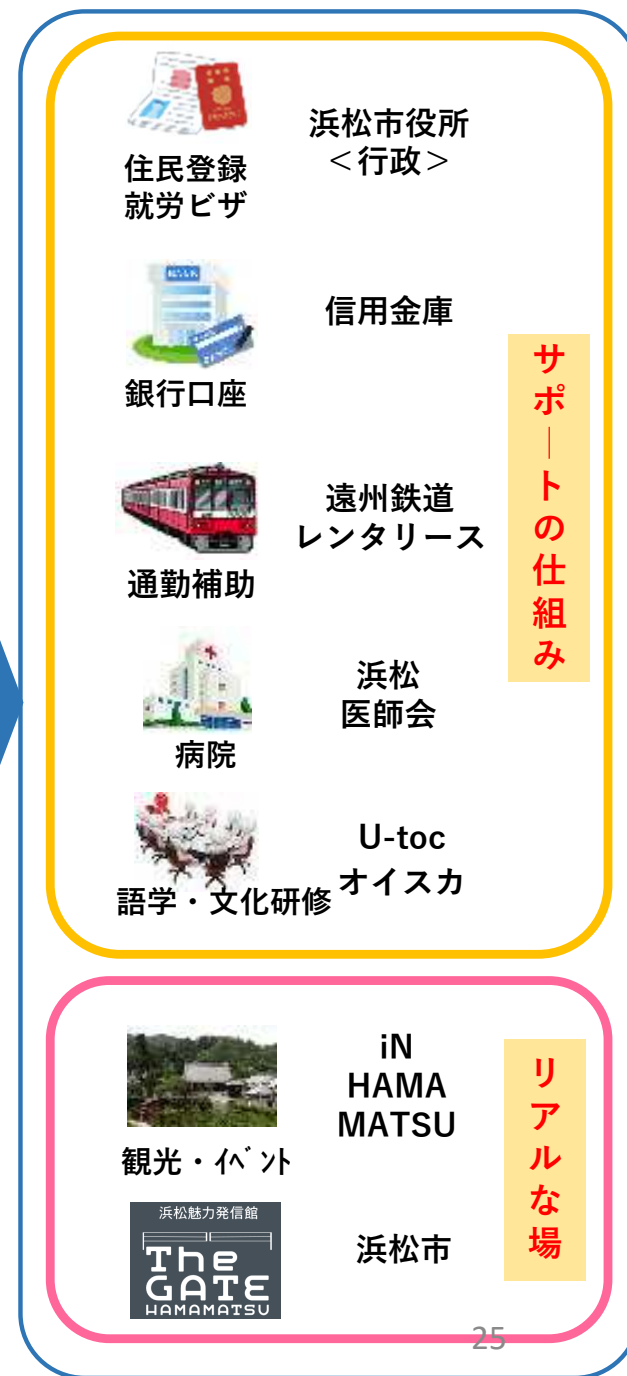
<インターン>



<面談>

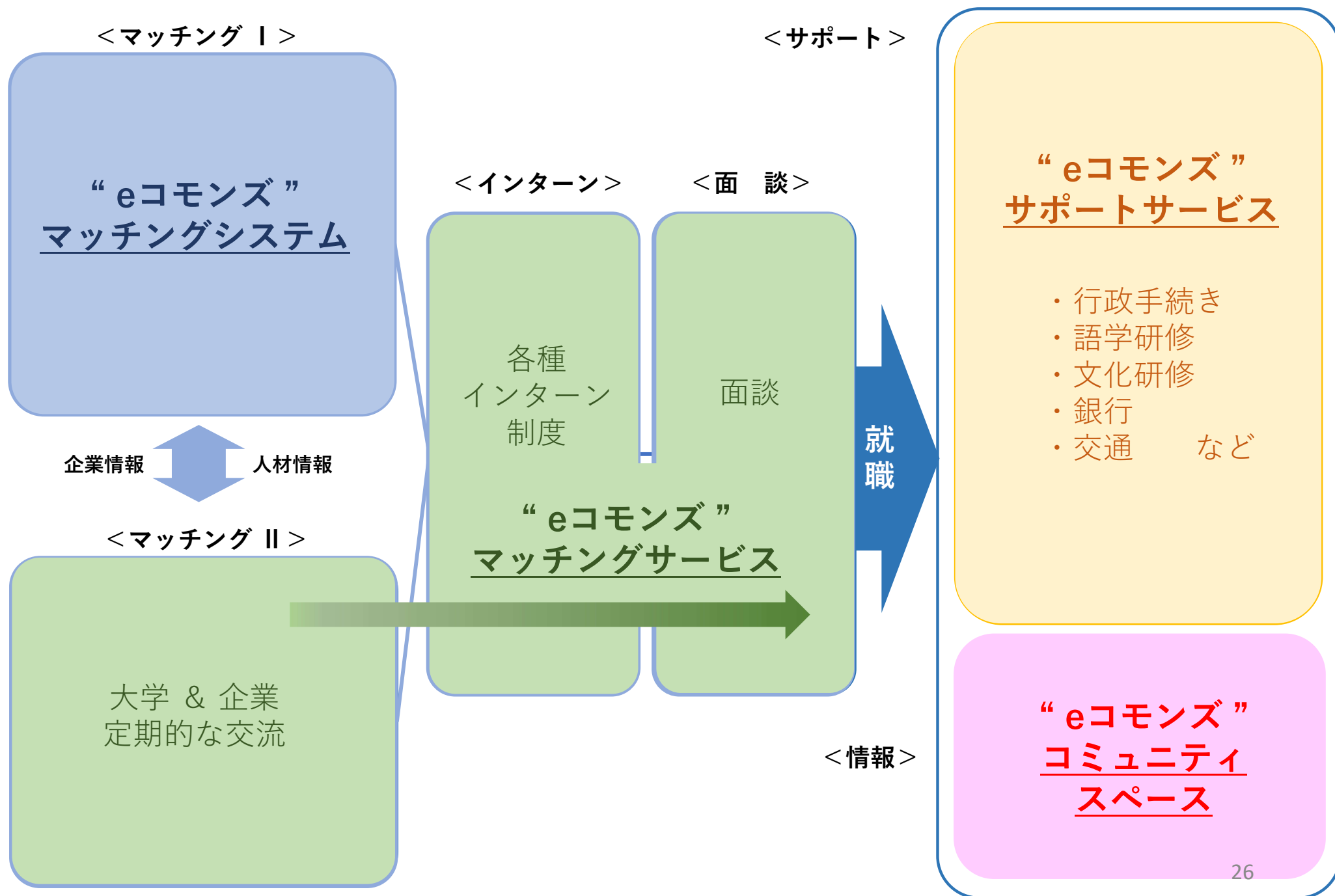


<情報>



V 活動

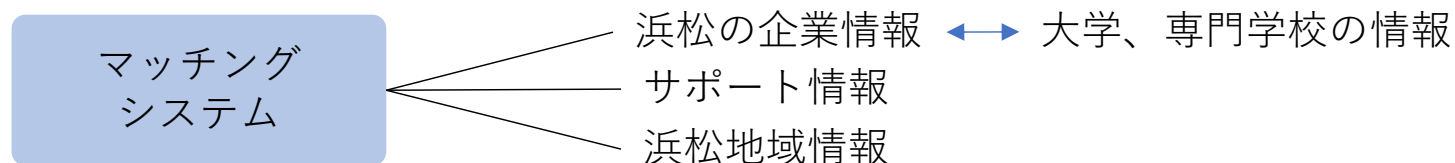
～eコモンズ全体の流れ～



VI 提言

提言Ⅰ、採用までのマッピングシステム

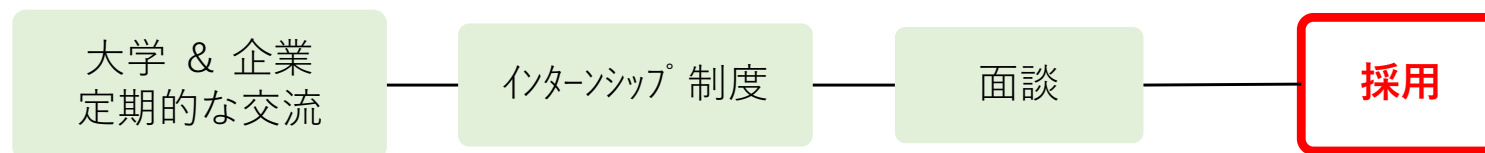
事業化



※ 企業、大学とが連携し、eコモンズへ登録 → 会員制

提言Ⅱ、採用までのマッピングサービス

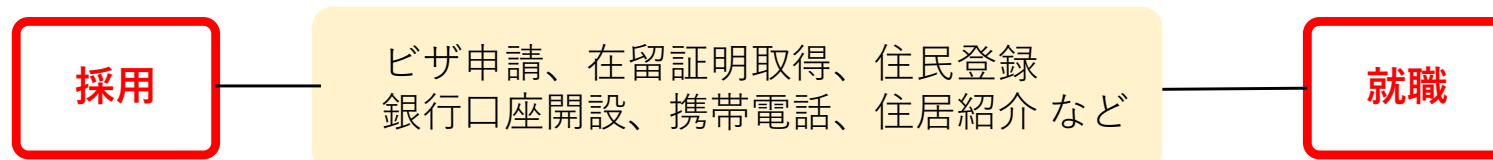
事業化



※ インターン、採用に関わる調整、フォローを実施 → 成功報酬

提言Ⅲ、採用から就職以降までのサポートサービス

事業化



※ 相談窓口を代行して行う → 基本プラン+オプション制度

提言Ⅳ、コミュニティスペースの設立

人をつなぐ
リアルな場づくり

- 3F 語学教育、企業紹介
- 2F 生活サポート、相談窓口
- 1F 観光案内所、憩いの場、イベント

※ 行政による場の提供
民間による運営

VI 提言

浜松市

浜松市国際交流センター（HICE）

浜松市
多文化共生センター
（INTER）

浜松市
外国人材就労支援
センター

浜松市
学習支援センター
（U-toc）

官

学

外国人材

- ・ 大学留学生
- ・ 専門学校留学生
- ・ 浜松在住外国人

eコモンズ

提言 1, マッチングシステム

提言 2, マッチングサービス

- ・ 産学の定期的な交流
- ・ インターンシップ
- ・ 面談サポート

提言 3, サポートサービス

- ・ 行政手続き
- ・ 語学、文化研修 など

提言 4, コミュニティースペース

産

浜松企業

- ・ 浜松経済同友会
- ・ 浜松商工会議所

産学官 協同 浜松モデル “eコモンズ”

1) 多文化共生を通じ、浜松の産業を活性化させる

・産学官 協同で、**浜松モデル「eコモンズ」**をつくる

- ① 浜松に、高度なグローバル人材を定着させる
- ② 浜松に、新しい事業を生み出す

**“浜松の強み”
を活かす**

2) eコモンズとは (commons : 誰でも共有できる場)

e { **e**lectronic (システム)
economy (経済)
emotion (感情)

人のつながりを
大切にする

**“浜松らしさ”
= 人の優しさ**

3) 企業の覚悟、経営者の覚悟

・グローバル人材の雇用は、決して簡単ではないが
企業が生き残るためには、避けては通れない道である

“浜松の活性化”

ご清聴 ありがとうございます。

浜松経済同友会
第26回 同友会経済サミット